

병원 분석.콘텐츠 운영.성과 확인을 한곳에서



메디로켓



목차

원장님의 고민	03	상권의 방문 특성	09
서비스 운영 방식	04	콘텐츠 제작·운영	10
AI 기반 GEO 콘텐츠 작성	05	AI 검색 대응	11
GEO 블로그 발행·관리	06	방문·전환 성과 분석	12
SEO 성과 분석	07	운영 보고·소통	13
병원·상권 분석	08	문의 안내	14

01

원장님의 고민

집행 내역만으로는 알기 어려운 마케팅 효과

콘텐츠 발행과 광고비 지출은 이어지지만, 실제 변화와 효과를 판단하기 어려움
작업량뿐 아니라 병원의 검색 노출과 방문 변화를 확인할 수 있는 정보가 필요함

검색에서 보이지 않는 우리 병원

지역·진료과목 검색에서 우리 병원의
노출 현황 파악이 어려움

방문으로 이어지는 경로 파악 부족

어떤 채널과 콘텐츠가 홈페이지 유입에
기여하는지 확인에 한계

진행 상황과 개선 방향 공유 부족

수행한 작업과 다음 계획을 한 번에
확인하기 어려움

02 서비스 운영 방식

진단·실행·분석을 연결하는 병원 마케팅

병원의 현재 상태를 바탕으로 필요한 작업의 우선순위 설정
실행 결과를 분석해 다음 콘텐츠와 운영 방향에 반영

01



진단

병원 정보, 검색 노출, 주변
상권과 경쟁 병원 확인

02



실행

홈페이지·플레이스 정비,
콘텐츠 제작, 광고 운영

03



분석

검색 노출, 방문 경로, 콘텐츠
반응과 광고 성과 확인

04



개선

부족한 정보 보완, 콘텐츠
주제와 운영 방향 조정

여드름 치료 전 알아두면 좋은 점



03

AI 기반 GEO 콘텐츠 작성

검색엔진과 AI가 읽기 쉬운 우리 병원 맞춤 콘텐츠

병원 정보와 주제를 바탕으로 블로그 초안 자동 작성

검색엔진과 AI가 내용을 파악하기 쉽도록 글의 구조와 핵심 정보 정리

04

블로그 발행·관리

기존 네이버 블로그 글로 자동 GEO 최적화

네이버 블로그에 이미 작성한 글을 바탕으로, 검색엔진과 AI가 읽기 쉬운 홈페이지
용 콘텐츠를 자동 작성해요.

블로그 작성

저장하기

발행하기



이미지 업로드

타이틀을 입력해주세요

내용을 입력해주세요

05

SEO 성과 분석

검색 노출부터 클릭까지, 데이터로 확인하는 검색 성과

네이버·구글의 검색 노출과 클릭 변화를 함께 확인
검색어와 페이지별 성과를 바탕으로 콘텐츠 개선 방향 파악

1 검색 성과의 변화

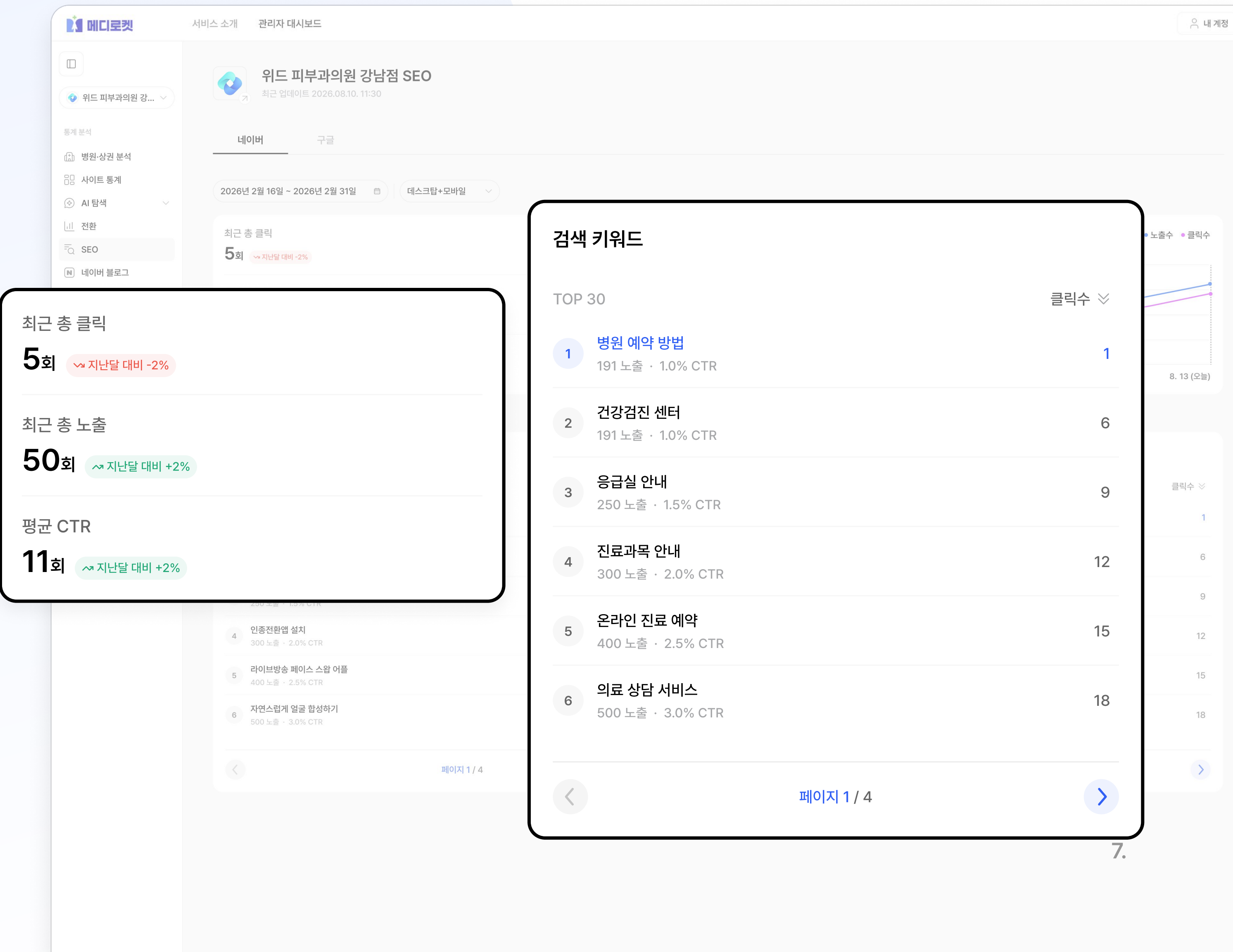
기간별 노출 수·클릭 수·클릭률을 통해 검색 성과 추이 확인

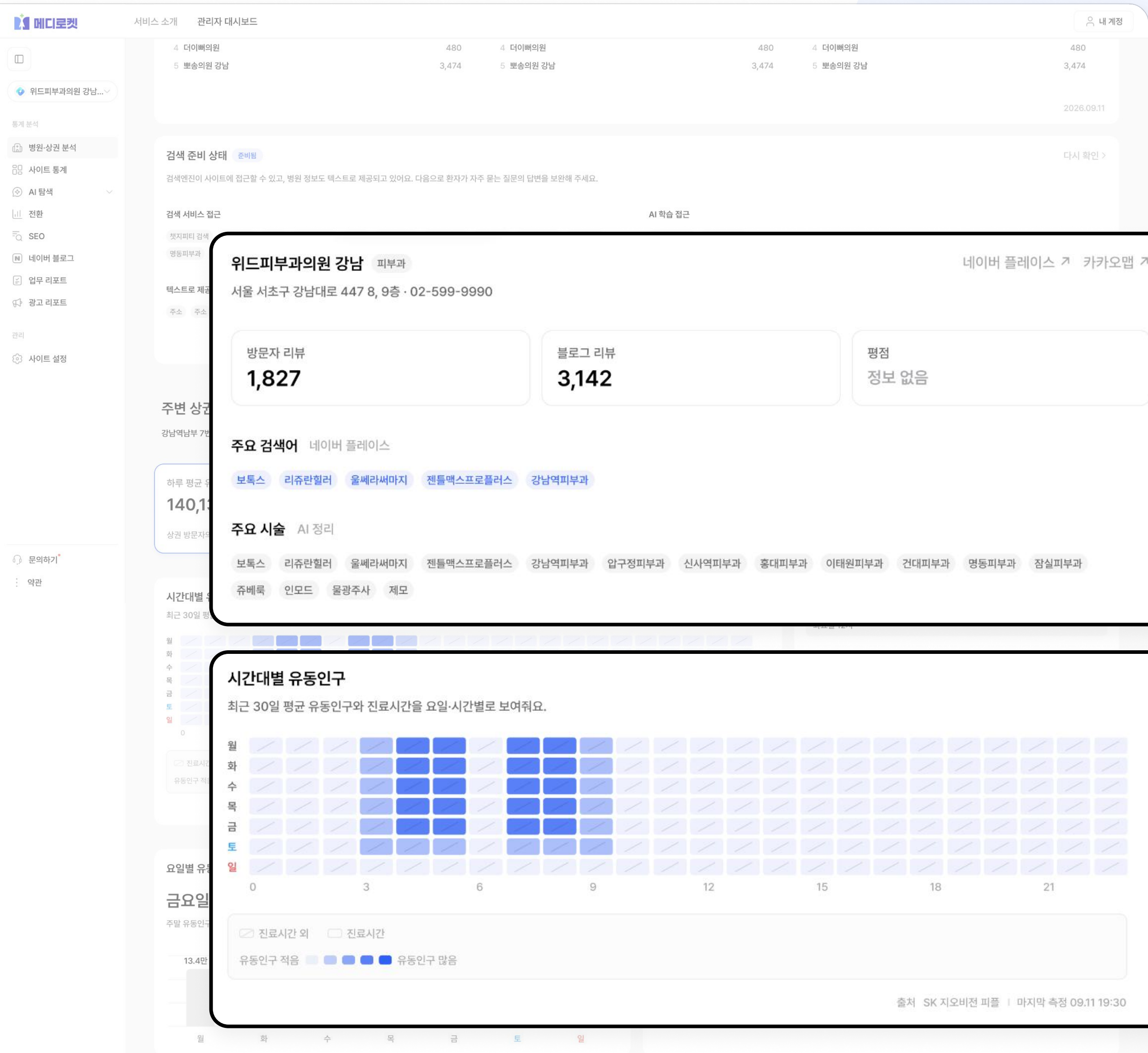
2 방문을 이끄는 검색어

클릭이 발생한 검색어를 파악해 콘텐츠 주제 선정에 활용

3 관심을 끄는 페이지

검색 결과에서 많이 노출되고 클릭된 페이지를 확인해 보완할 콘텐츠 파악





06

우리 병원과 주변 상권을 한눈에

병원·상권 분석

우리 병원의 검색 노출 현황과 주변 상권의 유동인구 특성 분석
경쟁 병원과 상권 정보를 마케팅 주제 및 운영 방향 설정에 활용

1 검색에서의 현재 위치

지역·진료과목 관련 검색어별 순위와 함께 노출되는 병원 확인

2 진료시간과 주변 환경

진료시간 밖에 붐비는 시간과 가까운 경쟁 병원의 위치 확인

07

상권의 방문 특성

우리 병원 주변, 언제 붐비고 누가 오가는지

요일·시간대별 유동인구와 성별·연령 분포를 통해 주변 상권의 특성 파악
병원의 진료시간과 주요 진료 대상을 함께 살펴 운영 및 마케팅 방향 설정에 활용

요일별 유동인구

금요일 가장 붐빔

주말 유동인구는 평일의 약 63%예요.



성별·연령별 유동인구

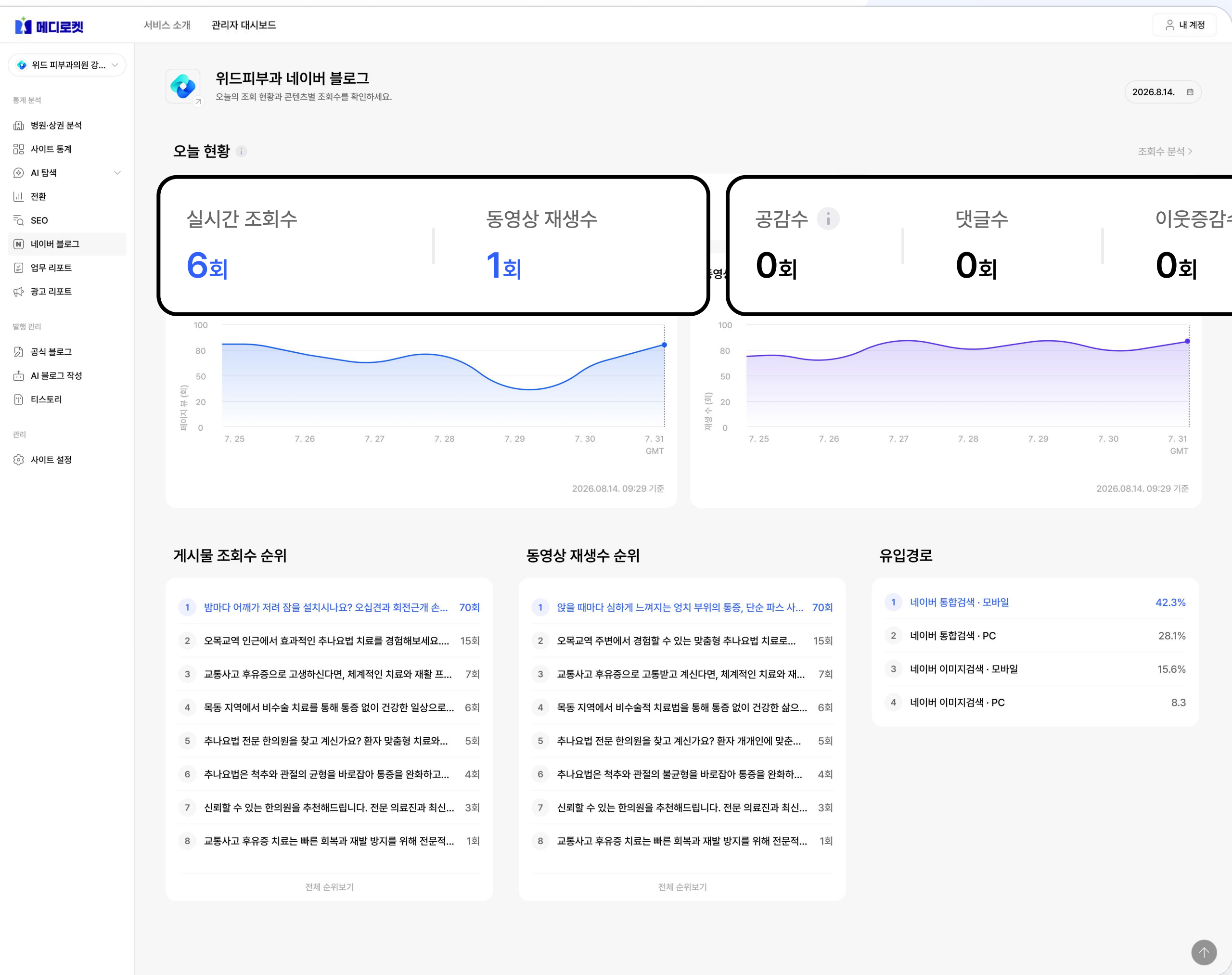
남성 54.9% · 여성 45.1%

20~40대 여성 비중

30% 하루 평균 약 42,041명

전체 연령 분포





09 AI 검색 대응

AI 검색에서도 확인하는 우리 병원의 노출

병원·치료 관련 AI 답변에서 우리 병원이 소개되는 방식과 언급 현황 확인
질문별 응답 분석을 병원 정보와 콘텐츠 보완에 활용

1 질문별 확인

지역과 진료 분야에 맞는 질문에서 우리 병원의 언급 여부 확인

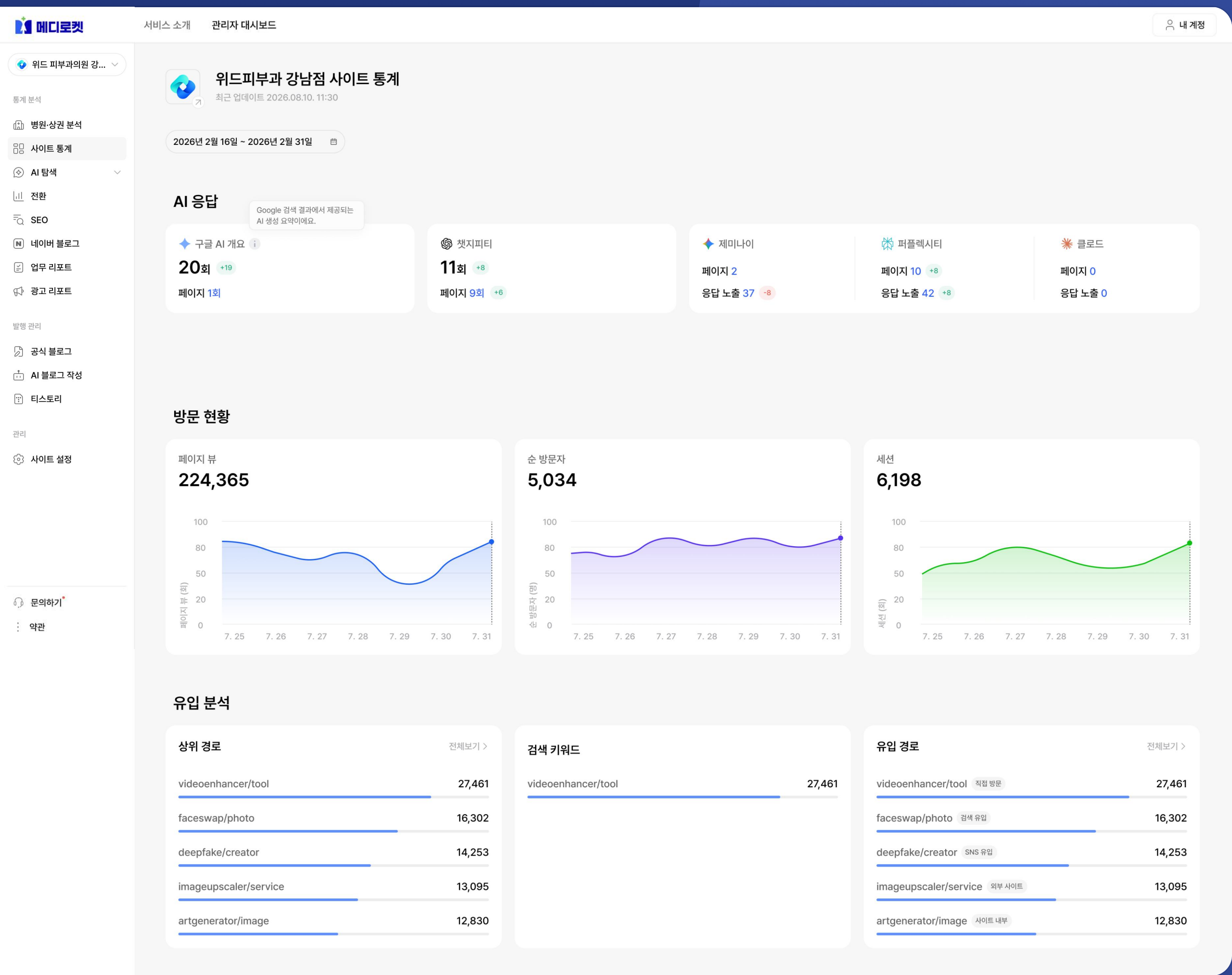
2 서비스별 비교

AI 서비스별 응답과 경쟁 병원 언급 현황 비교

3 정보 보완

병원에 대한 부족하거나 잘못된 설명을 확인하고 공식 정보 정비





10
성과 확인

노출·방문·행동을 구분해 확인하는 성과

검색 노출, 홈페이지 방문, 문의 행동을 서로 다른 단계로 구분
단계별 변화를 통해 마케팅이 실제로 연결되는 지점 확인

노출

병원을 발견할 기회의 변화 확인

검색 노출 검색 순위 AI 언급 현황

방문

방문을 유도하는 채널과 콘텐츠 파악

방문자 수 유입 경로 인기 페이지

행동

목표 행동으로 이어지는 방문 경로 확인

설정·연동된 문의 예약 등 목표 행동

11

운영 내역과 담당자 소통

진행 내역은 투명하게, 궁금한 점은 채팅으로

날짜별 운영·개선 내역을 확인하고 담당자에게 바로 문의 작업
확인부터 요청 사항 전달, 다음 운영 방향 논의까지 한 화면에서 진행

1 진행 내역 확인

수행한 작업과 변경 사항을 날짜별로 확인

2 담당자에게 바로 문의

리포트를 보며 궁금한 내용을 채팅으로 질문

3 요청과 피드백 공유

수정 요청과 검토 의견을 전달하고 다음 작업 논의

메디로켓

서비스 소개 관리자 대시보드

위드 피부과의원 강...

통계 분석

병원·상권 분석

사이트 통계

AI 탐색

전환

SEO

네이버 블로그

업무 리포트

광고 리포트

발행 관리

공식 블로그

AI 블로그 작성

티스토리

관리

사이트 설정

문의하기

약관

위드피부와 업무 리포트

일자별 광고 운영·개선 내역을 확인 해보세요.

날짜	종합	브랜드	경쟁사	일반
5월 1일	광고 태그 점검으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 15분)...	내용 없음	트래킹 태그 수정으로 캠페인 일시 중단 (오후 11시 50분)...	태그 최적화 작업으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 30분)...
5월 3일	태그 업데이트 작업으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 05분)...	캠페인 태그 점검으로 일시 중단 (오후 12시 10분)...	태그 교체 작업으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 05분)...	광고 태그 점검으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 20분)...
5월 4일	캠페인 태그 점검으로 일시 중지 (오후 12시 00분)...	태그 업데이트 작업으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 00분)...	트래킹 태그 수정으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 15분)...	태그 점검 작업으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 25분)...
5월 5일	트래킹 태그 수정으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 20분)...	광고 태그 교체로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 10분)...	태그 최적화 작업으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 05분)...	캠페인 태그 점검으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 30분)...
5월 6일	태그 최적화 작업으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 10분)...	트래킹 태그 업데이트로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 20분)...	태그 교체 작업으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 15분)...	광고 태그 점검으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 00분)...
5월 7일	광고 태그 교체로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 25분)...	태그 업데이트 작업으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 05분)...	캠페인 태그 수정으로 일시 중지 (오후 12시 25분)...	트래킹 태그 점검으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 10분)...
5월 1일	태그 점검 작업으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 15분)...	태그 최적화 작업으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 15분)...	광고 태그 교체로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 20분)...	태그 점검 작업으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 00분)...
5월 8일	캠페인 태그 업데이트로 일시 중지 (오후 12시 05분)...	캠페인 태그 업데이트로 일시 중지 (오후 12시 05분)...	트래킹 태그 수정으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 10분)...	태그 교체 작업으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 25분)...
5월 9일	서버 점검으로 캠페인 일시 중지 (오후 1시 15분)...	크리티컬 버그 수정으로 캠페인 일시 중지 (오후 11시 05분)...	트래킹 태그 수정으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 10분)...	태그 교체 작업으로 캠페인 일시 중지 (오후 12시 25분)...
5월 10일	네트워크 문제로 캠페인 일시 중지 (오후 2시 00분)...	서버 재부팅으로 캠페인 일시 중지 (오후 11시 30분)...	데이터베이스 백업으로 캠페인 일시 중지 (오후 3시 15분)...	API 업데이트로 캠페인 일시 중지 (오후 4시 00분)...

5월 1일

업무 보고 드립니다. 오후 3:45

확인했습니다. 오후 3:50 (수정됨) :

다음주도 동일한 마케팅 전략으로 진행할까요? 오후 3:55

네 좋습니다. 오후 4:50 :

혹시 플랜 변경을 원하시나요? 오후 4:55

고민해볼게요. 오후 5:07 :

네 알겠습니다. 오후 5:20

네 좋습니다. 5분 전 :

채팅 수정 중

네 좋습니다. 특히 "전반적인 수요가 감소한 것으로..."

메세지를 입력해주세요

13.



우리 병원의 검색 마케팅, 메디로켓과 함께

병원 분석.콘텐츠 운영.성과 확인을 한곳에서

이름 김지수

연락처 **010-8773-1731**

이메일 jskim@uaround.ai

